

Beste Dubbelluchters,

Op vrijdag 1 november werden de leden van Dubbellucht die hun camper hebben verzekerd via het collectief van de vereniging geconfronteerd met een prijsverhoging van maar liefst 45 procent. Ook het bestuur werd hierdoor onaangenaam verrast. Om duidelijkheid te brengen in de stroom van opmerkingen en suggesties die ge uit zijn op Facebook de feiten op rijtje.

Op 25 oktober is de penningmeester van de vereniging vergezeld van een verzekeringsadviseur bij VMD Koster geweest en hebben we de toen bestaande situatie en mogelijkheden besproken.

VMD Koster heeft begin 2019 de verzekeringsportefeuille overgenomen van Combinet, kort daarna kwam ASR (maatschappij waar de verzekering is ondergebracht) met de mededeling dat de premie en voorwaarden van onze collectieve verzekering moest worden aangepast vanwege scheefgroei tussen inkomsten en uitbetaalde schades. Uit analyse van de cijfers bleek dat jaarlijks 20 procent van de verzekerde een schade of pechhulp claimt.

Ter illustratie, Real meld in zijn afwijzing van de aanvraag dat er een premievolume van 500.000 euro moet zijn om de collectieve verzekering winstgevend te maken. Op dit moment is het premievolume 220.000 euro. Het betreft ongeveer 930 Dubbellucht leden.

De scheefgroei is ontstaan omdat de Europeesche verzekeringen (een merk van ASR) de premies de afgelopen jaren niet heeft verhoogd ondanks de oplopende claims.

Op dit moment is het VDM Koster nog niet gelukt om een beter alternatief te vinden dan het aanbod wat ze aan Dubbellucht leden hebben gedaan.

Het bestuur is vanaf maandag 28 oktober druk aan het werk om een alternatief te zoeken. Samen met een verzekeringsdeskundige zijn er bij verschillende maatschappijen offertes aan gevraagd. Daarnaast proberen we ook om het probleem voor de campers zwaarder dan 3500 kg op te lossen.

Wij denken dat ervoor individuele aanvragen mogelijkheden zijn om je camper verzekerd te krijgen maar zeg niet je bestaande verzekering op voordat je een definitieve acceptatie in huis hebt.

Het bestuur.